

**(ORI-VRAEM)****Oficina Regional del Indecopi en el VRAEM**

Productor de helados del VRAEM, de 70 años de edad, logra registrar su marca para apoyar el crecimiento del negocio familiar

Sócrates Lunasco Quispe, de 70 años de edad, logró el registro de la marca 'Chiki' para distinguir helados hechos a base de la fruta que se produce en el valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro, más conocida como VRAEM.

Nació en el centro poblado de Huisca, distrito de Ayna, provincia de La Mar, en la Región Ayacucho, en la zona del VRAEM. En este lugar se dedicó a la producción de helados por muchos años, utilizando una antigua refrigeradora que le fue regalada a uno de sus hijos. Con este negocio pudo sacar adelante a su familia.

Don Sócrates se enteró sobre los beneficios de registrar una marca en un módulo instalado en la plaza principal del distrito de Pichari, provincia de La Convención, en Cusco, donde los especialistas de la oficina que el Indecopi tiene en el VRAEM le explicaron que su pequeño negocio podría crecer si lo distingue de otros productos similares, mediante una marca.

Así, decidió emprender el trámite hasta que en julio de 2018 logró obtener su deseada marca.

La experiencia de don Sócrates ha servido de ejemplo para que otros emprendedores del VRAEM busquen registrar marcas para sus productos o servicios y tengan mejores oportunidades de crecimiento. Por ello, en la ceremonia de conmemoración por la Semana de la Propiedad Intelectual, el pasado 26 de abril, la Oficina del Indecopi en el VRAEM le otorgó simbólicamente su marca.

Don Sócrates resaltó que con la marca podrá hacer más grande su negocio, en beneficio económico de su familia. Actualmente, la heladería 'Chiki' cuenta con una red de 20 vendedores y la familia Lunasco está más involucrada con esta pequeña empresa. Incluso, cuenta con un local donde el público acude a comprar los helados y recientemente ha adquirido una máquina que le va a permitir elaborar helados con mejor calidad y en mayor cantidad.

Cabe destacar que, hasta la fecha, la Oficina Regional del Indecopi en el VRAEM ha otorgado 70 marcas en beneficio de los pobladores dedicados al cultivo de productos alternativos. Ello, gracias al valor agregado que obtienen sus productos cuando salen al mercado con una marca registrada.

Adicionalmente, esta sede regional ha tramitado más de un centenar de solicitudes de registro de marca y ha procesado más de doscientas solicitudes de búsquedas de antecedentes fonéticos y figurativos.

Pichari, 21 de mayo de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio